

# 《矛盾管理学——企业可持续成长之路》评介

由中国人民大学李占祥教授主编的《矛盾管理学——企业可持续成长之路》一书,已于2000年5月由经济管理出版社出版。该书是我国第一部以企业生命为研究对象,以企业可持续成长和长寿为研究主题,以矛盾分析为研究方法的管理学著作。该书具有以下鲜明特点:

1. 把企业整体效能优化和可持续成长作为现代管理的研究主题,并作为企业的最高宗旨和核心价值观。本书作者认为,企业管理要为实施企业整体效能优化、可持续成长而管理,为企业长寿而管理。企业为投资者赚钱、为顾客提供商品和服务、为社会提供就业等,都是必要的,但是,这些目标都是第二位的,是企业可持续成长的手段。企业实施可持续成长是对社会经济发展的最佳贡献。企业具有经济性和社会性的双重属性,它的可持续成长,既有经济性的要求,即不断获取扩大再生产所需要的利润,又有社会性的要求,即履行社会对企业的要求和承担社会责任;企业是质与量相统一的经济实体,它的可持续成长,必须把质的变革与创新同量的扩大紧密结合起来;企业是社会经济系统中的生命有机体,它的可持续成长,必须保持其生命力(成长力)的持续性。企业可持续成长,是一个巨大的系统工程,包括生存支持系统、发展支持系统、环境支持系统、社会支持系统、智力支持系统。

2. 研究企业整体效能优化和可持续成长必须以矛盾理论为指导。作者认为,矛盾是企业可持续成长的动力,研究企业矛盾运动,要在企业成长过程的许多矛盾中,抓住并且研究和正确处理企业的基本矛盾和主要矛盾。企业的基本矛盾主要有两个:一是从企业同外部关系看,就是社会不断丰富和变化的物质和文化生活需要同企业适应和满足这种需要能力有限性之间的矛盾;二是从企业内部关系看,就是所有者利益需求和企业员工不断增长的物质和精神的需要同企业适应和满足这种需要有限性之间的矛盾。企业满足这两方面不断增长需要的程度,决定于企业生产力水平。发展企业生产力是企业的根本任务。企业的主要矛盾是指不同企业或同一企业在不同时间、不同条件下存在的突出矛盾。也就是说,企业在可持续成长全过程中,基本矛盾没有变化,但是受基本矛盾所规定或影响的不同企业或同一企业不同时间、地点、条件的突出矛盾会有不同的表现。

3. 实施企业整体效能优化和可持续成长,还要研究和解决好企业运营中所遇到的各种重大关系,特别是带全局性的重大关系。例如企业的经济性和社会性的关系,企业内部工作和外部环境的关系,企业系统的诸要素、诸环节、诸子系统的关系,企业的内涵素质提高和外延规模扩大的关系,企业间的竞争和合作(联盟)的关系,企业的所有者和经营者的关系,集权和分权的关系,物质激励和精神激励的关系,“法制”和政治思想工作的关系,员工个人意志和企业统一意志的关系,等等。

4. 实施企业整体效能优化和可持续成长,还要研究企业发展战略,既要有主动适应环境发展变化,站在变革潮头,勇创一流的长远发展目标,又要有实施战略目标的谋划和措施,其中创新、企业形象、知识要素、企业家在企业可持续成长中更具有战略支撑地位和作用。

总之,矛盾管理理论,就是运用对立统一规律和矛盾分析方法,以企业整体效能优化和可持续成长为主题,研究和正确处理企业运动中的基本矛盾、主要矛盾和各种重大关系,以及研究创新、企业形象、知识要素、企业家等在企业可持续成长中的战略支撑地位和作用,推动企业生产力发展。

(徐二明)